

1642

Inspirado, Spinetta llenó

sólo deja espacio para

Pelado Cordera,
ofreció en esta
oportunidad un
show deslucido

NEW
MUSICAL
EXPRESS

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesina

CRÍTICA DE LA CRÍTICA DE ROCK

Análisis de los fundamentos y mecanismos

de un género periodístico poco estudiado

Alumna: María del Rosario Gabino

Director de la carrera: Dr. Daniel Sinópoli

Tutora: Prof. Luisa Rosa Rosell

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Dr. Daniel Sinópoli y Lic. Ivonne Laugier

Buenos Aires, 10 de abril de 2003

• El combo más rebelde del rock local lo hizo de nuevo: compuso un hit explosivo que bien podría ser el sucesor de Sr. Cobranza

e-mail: rosariogabino@hotmail.com

Tel.: 4342-4611

TES
275

"El periodismo de rock consta de gente que no sabe escribir, entrevistando a gente que no puede pensar, para realizar artículos para gente que no sabe leer."

Frank Zappa

"Escribir sobre música es como bailar sobre arquitectura."

Elvis Costello

"Las palabras no tienen absolutamente ninguna posibilidad de expresar nada. En cuanto empezamos a verter nuestros pensamientos en palabras y frases, todo se va al traste."

Marcel Duchamp



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1: NACE LA CULTURA ROCK.....	9
1.1. EL MUNDO CAMBIA.....	9
1.1.1. Las guerras de la posguerra.....	10
1.1.2. Estados Unidos se consolida como primera potencia.....	10
1.1.3. El sueño americano.....	12
1.1.4. El fin de la ilusión.....	13
1.2 CAMBIOS EN EL ARTE.....	15
1.2.1. La moda se libera.	15
1.2.2. Contexto.	16
1.2.3. "El Pop es hermoso, y todo es Pop"	17
1.2.4. Características.....	18
1.2.5. El padre del arte Pop.	19
1.2.6. El rock y el Pop Art.....	20
1.3. NACE LA CULTURA ROCK.....	21
1.3.1. "Antes de Elvis, no había nada..."	22
1.4 LOS FABULOSOS CUATRO.....	23
1.4.1. Sus comienzos.....	24
1.4.2. Profesionalismo.....	25
1.4.3. Fenómeno de ventas.....	27
1.4.4. Ricos y famosos.....	27
1.4.5. La era tecnológica.....	30
1.4.6. Sus Majestades Satánicas.....	31
1.5. DEL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO.....	32
1.5.1. Robert Zimermann.....	32
1.6. PAZ, AMOR Y FLORES.....	33
1.6.1. Monterrey Pop.....	33
1.6.2. Woodstock, el más conocido.....	34
1.6.3. El fin de la inocencia.....	36
1.7. LA HISTORIA CONTINÚA.....	37
1.7.1. Star system.....	37
1.7.2. Los ochenta.....	38
1.7.3. Los noventa.....	39
CAPÍTULO 2: EL NUEVO PERIODISMO Y LA PRENSA	
ANGLOPARLANTE.....	41
2.1. PRENSA SUBTERRÁNEA.....	41
2.1.2. Contexto.....	41
2.1.3. Reflejo de la época.....	43
2.1.4. La expansión de la prensa underground.....	44
2.2. NUEVO PERIODISMO Y ROCK.....	46

2.2.1. <i>Rolling Stone</i>	47
2.2.2. La revista <i>Creem</i> y Lester Bangs.....	48
2.2.3. Greil Marcus.....	50
2.3. INGLATERRA.....	50
2.3.1. <i>Melody Maker</i>	51
2.3.2. <i>NME</i>	51
2.3.3. <i>Q</i>	53
2.3.4. Nick Kent.....	54
2.3.5. Robert Christgau.....	55
CAPÍTULO 3: EL CASO ARGENTINO	57
3.1. BREVE HISTORIA DEL ROCK NACIONAL.....	57
3.2. PERIODISMO DE ROCK EN ARGENTINA.....	61
CAPÍTULO 4: LA CRÍTICA MUSICAL	67
4.1. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.....	67
4.1.1. Definiciones.....	67
4.1.2. El arte más abstracto.....	68
4.1.3. La crítica, ¿es necesaria?	70
4.1.4. Subjetividad vs. Objetividad.....	70
4.1.5. Autoridad.....	72
4.1.6. El gusto.....	73
4.1.7. Fundamentaciones.....	74
4.1.8. Las responsabilidades del crítico.....	74
4.1.9. Cualidades del crítico.....	76
4.1.10. Música popular.....	77
4.1.11. Nuevas tecnologías.....	78
4.2. HACIA UNA NUEVA CRÍTICA.....	78
4.2.1. Barrera compositor / intérprete.....	78
4.2.2. Importancia de la partitura.....	79
4.2.3. La bendita objetividad.	79
4.2.4. Bienvenidos al show.	80
4.2.5. Simbiosis público-artista.....	80
4.2.6. Requerimientos al crítico de rock.	81
CAPÍTULO 5: LA CRÍTICA DE ROCK	83
5.1. CRÍTICA DE ROCK Y ACADEMIA.....	83
5.1.1. Poco estudio.....	83
5.1.2. Rock y academia.....	84
5.2. DEFINICIONES.....	85
5.3. EL CRÍTICO: TEMIDO Y ODIADO	87
5.3.1. Rechazo a la palabra crítico.....	87
5.3.2. El músico frustrado.....	89
5.3.3. ¿Por qué ser crítico?	91

5.3.4. Pedantería.....	93
5.3.5. La preparación del crítico.....	95
5.3.6. El crítico joven.....	97
5.3.7. “Lavarse las manos”.....	98
5.4. FUNCIONES E INFLUENCIA DE LA CRÍTICA.....	100
5.4.1. ¿Para qué sirve la crítica?.....	100
5.4.2. Bajo tu influencia.....	105
5.4.3. Menos influencia que la radio y la TV.....	108
5.4.4. La crítica negativa.....	110
5.4.5. Noticias de ayer.....	113
5.5. RUTINAS PERIODÍSTICAS VS. CRÍTICA PROFUNDA.....	113
5.5.1. Un ritmo vertiginoso.....	113
5.5.2. Clichés.....	117
5.5.3. Las estrellitas.....	119
5.6. RIGUROSIDAD EN LA CRÍTICA.....	122
5.6.1. ¿Sensaciones o tecnicismos?.....	122
5.6.2. Pruebas.....	123
5.6.3. La Subjetividad.....	125
5.6.4. El gusto personal.....	127
5.7. ROCK: OTROS PARÁMETROS.....	129
5.7.1. Necesidad de replanteo.....	129
5.8. EL FACTOR ECONÓMICO.....	134
5.8.1. El mercado, la industria.....	134
5.8.2. Presiones.....	136
5.9. EL FUTURO.....	141
5.9.1. Nuevas tecnologías.....	141
CONCLUSIÓN.....	143
BIBLIOGRAFÍA.....	146
APÉNDICE.....	149
Entrevista a Mariano del Mazo.....	II
Entrevista a Gabriel Plaza.....	VI
Entrevista a Sergio Pángaro.....	X
Entrevista a Bebe Contepomi.....	XIII
Entrevista a Fernando Sánchez.....	XVI
Entrevista a Sebastián Ramos.....	XXI
Entrevista a Alfredo Rosso.....	XXIV
Entrevista a Juan Di Natale.....	XXX
Entrevista a Pablo Schanton.....	XXXVI

INTRODUCCIÓN

Desde su nacimiento, en medio de una revolución cultural, el rock sacudió las mentes y los espíritus de varias generaciones. Es difícil explicar con palabras las emociones e impresiones que produce. La vibración de una cuerda, el golpe de un tambor o la angustia de un grito pueden transportarnos a muy distintos y misteriosos horizontes.

La música es el arte más abstracto. En ella interviene el sentimiento más que la razón. No hay reglas rígidas acerca de cómo debe ser. Y mucho menos en el caso del rock, que cuenta con menos teoría y esquematización que la música académica. No existe un parámetro para definir la canción perfecta. Las leyes las va dictando el mismo creador a la hora de componer, cosa que hace del género rockero una caja de Pandora cuya única constante es el cambio.

Las mutaciones que el rock experimenta todo el tiempo son apenas una muestra de un fenómeno mayor: la aceleración histórica que hoy vive el planeta es innegable. Cambios que antes se producían en décadas o siglos hoy se dan en cuestión de segundos. Leyes que eran consideradas sagradas hoy son descartadas. Todas estas transformaciones generan desorientación. Y los periodistas no son ajenos a ella: debido al vértigo en el que vivimos, el periodismo contemporáneo tiene dificultad para abordar los temas de su incumbencia.

Al combinar música y crítica periodística, el asunto se torna más confuso aún. ¿Cómo calificar una música cuyos límites teóricos son tan amplios? El crítico debe emitir un juicio: esa es su misión. Pero ¿cómo se juzga una creación perteneciente a un género visceral, nacido en una contracultura alocada e impertinente? Ahí es donde entramos en el terreno de las contradicciones. La materia prima de la crítica escrita, valga la redundancia, son las palabras. La tarea de reconciliarlas con la música es sumamente difícil. Bien lo graficó el célebre guitarrista Elvis Costello al decir que “escribir sobre música es como bailar sobre arquitectura”.

Las rutinas del crítico de rock incluyen falta de tiempo y de espacio para explayarse, la incorporación de estereotipos para facilitar su tarea y la exigencia, muchas veces, de calificar las obras con métodos cuantitativos como estrellitas y números. Estas realidades contradicen la esencia de la crítica, que demanda una meditación concienzuda y profunda por parte del periodista.

Por otra parte, la crítica es escrita por periodistas que no necesariamente deben ser músicos. De hecho, son muchos detractores de la crítica los que los descalifican con el mote de “músicos frustrados”. Otra paradoja es que el periodista escucha la obra con oído crítico, mientras que el público natural de la obra generalmente lo hace con un oído más ingenuo y por el puro placer de la música. Partiendo de esa base, hay una diferencia sustancial en la aproximación a la obra.

La industria discográfica es otro elemento a analizar. Muchas veces, a través de ciertas presiones - unas veces sutiles, otras no tanto – coarta la libertad del crítico de expresar libremente sus opiniones. No debemos olvidar que la crítica siempre se aloja en un medio de comunicación, y cuyo principal objetivo, en la gran mayoría de los casos, es comercial.

Todo lo antedicho es el punto de partida de este trabajo, en el cual se pondrá de manifiesto la siguiente hipótesis:

El periodismo escrito actual enfrenta un fenómeno cambiante y de ruptura como es el rock con parámetros rígidos y conservadores, tendiendo a producir críticas simplistas y superficiales.

Vale aclarar que este trabajo, si bien no es un estudio de caso sino que pretende tratar el tema conceptualmente, se basa principalmente en las críticas de rock publicadas en medios masivos argentinos, como los diarios *Clarín* y *La Nación* y la revista *Rolling Stone*. Desde esa perspectiva – la de medios de comunicación gráficos de gran público – es que abordaremos el tema. Otros medios alternativos, como fanzines o publicaciones *on line*, no han sido considerados objetos de estudio para esta tesina. La razón es práctica: su heterogeneidad, informalidad y fugacidad hacen difícil una aproximación seria. Sin embargo, queda pendiente el desafío de investigarlos minuciosamente para vislumbrar algún tipo de periodismo paralelo de rock posible.

Además, si bien a lo largo del trabajo se mencionarán ciertas características de la crítica de radio y audiovisual, no nos hemos detenido a analizar específicamente esa crítica, ya que nuevamente su estudio sería complicado al no poder distinguirse en esos medios la crítica de otras formas periodísticas como el comentario o la columna.

Hechas las aclaraciones pertinentes, explicaremos sucintamente el desarrollo del trabajo:

En el primer capítulo de la tesina analizaremos el contexto social, político y artístico del nacimiento del rock, recalcando su coexistencia con otros elementos en la revolución cultural que se dio en los años '60, para luego seguir el desarrollo del género hasta nuestros días. El segundo capítulo trata sobre el Nuevo Periodismo y cómo influyó en la prensa de rock, deteniéndonos en los principales críticos y medios gráficos de Estados Unidos e Inglaterra, países pioneros del género.

En el tercer capítulo nos detendremos brevemente en la historia del rock argentino y los principales medios gráficos que se dedicaron a él, basándonos en testimonios exclusivos del periodista Alfredo Rosso. Luego analizaremos los fundamentos de la crítica de música académica y esbozaremos una primera aproximación a la crítica de rock.

Finalmente, en el quinto capítulo nos meteremos de lleno en ésta, tomando como punto de partida los testimonios de varios críticos y músicos entrevistados, tales como Alfredo Rosso, Pablo Schanton, Sergio Pángaro, Bebe Contepomi y Juan Di Natale.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO 1:

NACE LA CULTURA ROCK

Para que exista una crítica, debe haber un público que la lea o escuche. ¿Cuándo aparece un gran público ávido de música y textos referidos a ella? ¿Cuándo la música popular comienza a ser consumida por grandes multitudes? Para identificar este fenómeno, es necesario remontarse a los '60 y el surgimiento de la cultura *rock*.

Vale aclarar que durante todo este trabajo usaremos la palabra *rock* en sentido amplio, abarcando cada uno de los diversos estilos musicales derivados del *rock and roll*, como el pop, el hip hop y el rap. Al surgir de un modo espectacular, como veremos, y desarrollarse en principio como un fenómeno de masas que trastornó la vida y los ideales de América, no puede considerarse como un movimiento musical en sentido estricto sino como toda una nueva cultura.

Nos guste o no, es muy importante la influencia que han tenido Estados Unidos e Inglaterra en el desarrollo de la crítica de rock, tanto por ser los pioneros del género como por haber sido origen de los principales exponentes de la cultura rock. Por ello enfocaremos con especial atención los fenómenos gestados en estos dos países.

La década del '60 fue un hervidero de fenómenos sociales, políticos y artísticos. La música, la pintura – todas las artes, en realidad – se vieron afectadas por una nueva forma de ver el mundo. El arte dejó de apuntar a una elite y comenzó a ser consumido por amplias multitudes, especialmente por un nuevo público específico: los jóvenes.

Los medios de comunicación fueron piezas claves en ese sacudón cultural, divulgando a millones de hogares las novedades artísticas. Fueron épocas de revolución, de nacimiento del hippismo, de bohemia, sexo, drogas y, sobre todo, de *rock and roll*.

1.1. EL MUNDO CAMBIA

En los años '50 se dio un estallido a nivel mundial. Las costumbres y modos de ver la vida se vieron alterados, principalmente como consecuencia del conflicto bélico más grande de la historia, la Segunda Guerra Mundial.

1.1.1. Las guerras de la posguerra. Si bien en aquella contienda Estados Unidos y la Unión Soviética habían luchado juntas contra Alemania y sus aliados, esta alianza empezó a disolverse entre 1944 y 1945, cuando el líder ruso Stalin, buscando seguridad para la Unión Soviética, quiso controlar gran parte de la Europa Oriental. El presidente estadounidense Harry S. Truman se opuso a esa política y trató de unificar Europa Occidental bajo su propio liderazgo.

La desconfianza creció cuando ambos rompieron los acuerdos pactados durante la contienda mundial. Así comenzó la Guerra Fría, conflicto que enfrentó después de 1945 a Estados Unidos y sus aliados, de un lado, y al grupo de naciones lideradas por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), del otro. No fue una lucha militar directa entre ambas superpotencias, sino que consistió en intensas disputas económicas y diplomáticas. La tensión internacional era grande, y cualquier conflicto a nivel local era una excusa para ambos países para demostrar su poder. El bloque bajo la influencia de EEUU formó la unión militar OTAN (1949), mientras que el comunista, como respuesta, creó el Pacto de Varsovia (1955).¹

Los distintos intereses condujeron a hostilidad y sospecha mutuas, acentuadas por una creciente rivalidad ideológica. La Guerra Fría, entendida como un enfrentamiento constante entre los bloques capitalista y comunista, no terminó hasta la propia desaparición de uno de los rivales, es decir, con la desmembración de la Unión Soviética en 1991.

Otra guerra, la de Corea, fue un derivado de la Fría, y contribuyó a dividir al mundo en dos bloques. Fue un conflicto bélico que tuvo lugar en la península de Corea entre 1950 y 1953. En un principio, la guerra era entre Corea del Sur (capitalista), y Corea del Norte (comunista), como reacción de la primera ante la invasión de la segunda. Pero el problema se convirtió rápidamente en una guerra internacional que involucró a Estados Unidos y otros 19 países, resultando levemente beneficiado el país norteamericano.

1.1.2. Estados Unidos se consolida como primera potencia. El Plan Marshall fue un programa impulsado por Estados Unidos entre 1947 y 1952, y que consistió en una ayuda de más de trece mil millones de dólares para la reconstrucción de los países europeos devastados durante la Guerra Mundial. El plan no fue sólo una ayuda financiera a los países

¹ David Thomson; *Historia mundial de 1914 a 1968*, México, Fondo de Cultura Económica, 1974, p. 55 a 73.

Europeos del oeste, sino que intentaba encauzarlos en los principios del liberalismo económico y en la solidaridad y cooperación continental. Estados Unidos necesitaba que Europa se recuperara para evitar una profunda depresión económica. Además, el plan intentaba disuadir a Europa Occidental de orientarse hacia posturas comunistas, influenciada especialmente por la Unión Soviética, potencia que Estados Unidos empezaba a considerar como su principal rival mundial. Por otra parte, era necesario integrar a Alemania en una Europa unida. Así, con una política estratégica y expansionista, Estados Unidos se iba perfilando como la potencia que impone sus cánones al resto del mundo.

La Segunda Guerra Mundial fue el mayor conflicto bélico de la historia, en cuanto al uso de tecnología, cantidad de países implicados y número de víctimas (alrededor de 50.000.000). Estados Unidos fue el país que menos muertos tuvo (aproximadamente 300.000).

La culminación de este conflicto en 1945 con el estallido de la bomba atómica en Hiroshima y Nagasaki fue un punto de inflexión en la historia mundial. Japón se rindió inmediatamente después de las detonaciones, aterrado luego de los daños causados. La humanidad había quedado atónita. La desesperanza ganaba espacio en el seno de los habitantes de todo el mundo. El uso de la energía nuclear con fines militares generó un temor constante de la sociedad norteamericana hacia un nuevo conflicto. La posibilidad de una tercera guerra mundial era más que alarmante: podría llevar a la extinción de la vida en la Tierra. Y ese temor estuvo a punto de convertirse en tragedia en octubre de 1962, al descubrir el gobierno estadounidense que había misiles soviéticos en Cuba.

El crecimiento económico que tuvo Estados Unidos luego de la Segunda Guerra Mundial es un factor clave para entender a la sociedad norteamericana. A lo largo del conflicto, el gasto público se multiplicó por diez, lo que provocó una enorme prosperidad económica. Al terminar la guerra Europa quedó destruida, mientras que Estados Unidos se afirmó como primera potencia económica y militar del mundo, dando fuerza a la expansión capitalista. Su producción hacia 1950 equivalía a un 60% del total de lo producido por todos los países capitalistas avanzados. Así, era el principal prestamista e inversor en el

exterior. El dólar era la moneda de referencia, y las industrias americanas, la principal fuente de innovación económica.²

A diferencia del resto de los países participantes, Estados Unidos no había sufrido consecuencias en propio territorio, y la rápida expansión de la industria bélica había generado un proceso de cambios tecnológicos que situaban al país en la vanguardia de la industria mundial. Por ejemplo el Proyecto Manhattan (1942), que tuvo como objetivo la construcción de la bomba atómica en unos pocos años, mostró una fuerte inversión del Estado para lograr objetivos militares que requirieron complejos desarrollos científicos y tecnológicos.

La situación exigía a Estados Unidos imaginar los esquemas que el nuevo orden mundial debía presentar hacia el fin de la guerra, intentando fortalecer el poder que había alcanzado durante el conflicto. En esta dirección se fijaron las bases de un nuevo esquema para el período de posguerra, plasmado en organismos y acuerdos internacionales como el Banco Mundial para definir el desarrollo económico y la ayuda a la reconstrucción, el GATT (Acuerdo General de Tarifas y Comercio) para el comercio, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) con su Consejo de Seguridad para establecer las líneas políticas y de seguridad y el FMI (Fondo Monetario Internacional) y SMI (Sistema Monetario Internacional), para las finanzas y la moneda internacional.

1.1.3. El sueño americano. En contraste con los beneficios económicos, el miedo a una nueva guerra derivó en un escepticismo de los ciudadanos estadounidenses, especialmente de los jóvenes, y un abandono de los patrones preestablecidos. Los estadounidenses comenzaron a replantearse los postulados conservadores que los venían rigiendo.

Paralelamente, había aparecido a comienzos de los cincuenta una floreciente civilización del consumo. Pronto hubo en Estados Unidos un auto por cada tres adultos, y las compras para el hogar empezaron a llevarse a cabo en los grandes supermercados suburbanos. En ellos era posible encontrar toda una serie de novedades que parecían de

² Marcelo Torres, "Después de la guerra", en la siguiente dirección URL:
<http://www.learnlink.emory.edu/SPANCAL/0001B0EC-80000001/0001CC6F-80000001/0001DCCA-80000001/012E715A-70E903AC> consultado el 14/02/03.

ciencia ficción para la generación anterior: el secador eléctrico de ropa, la cámara Polaroid, el disco.³

Se imponía una cultura basada en los valores del éxito y el bienestar material individuales, y en relaciones sociales y políticas conformistas y en apariencia estables. Sin embargo, los años '60 condujeron a un quiebre de ese clima de orden y optimismo como consecuencia de fenómenos que se reforzaban entre sí. Surgieron movimientos contra la discriminación racial y por los derechos de las minorías. Aumentó la oposición a la guerra de Vietnam -sobre todo entre los jóvenes- y apareció una desconocida violencia social, con asesinatos de grandes figuras públicas, que movilizaron al país.

1.1.4. El fin de la ilusión. El discutido investigador español Antonio Escohotado explica en su “Historia elemental de las drogas”: “Junto al esplendor económico, y a la oleada de patriotismo, no tardan en aparecer defensores de los perseguidos por el izquierdismo, e incluso voces de disidencia total, como el propio Burroughs⁴, que ven en el Sueño Americano una suma de fraude y pesadilla”. A nivel sociológico, esta insatisfacción aparece en fenómenos de rechazo generalizado y difuso, son los ‘rebeldes sin causa’ adolescentes y las variantes de ‘jóvenes airados’, que ven en el incorformismo una alternativa ética y estética a la actitud encarnada por héroes nacionales como McCarthy y Anslinger”. También explica que en 1957 “entra en circulación el término *hipster*: ‘uno es hip o square –dice entonces Norman Mailer- rebelde o célula cuadrículada, presa en los tejidos totalitarios de la sociedad americana, condenada a plegarse para triunfar’”.⁵

Hubo una acelerada modificación de la cultura de la vida cotidiana, en la cual jugó un papel central el creciente aparato de los medios de comunicación de masas. Aparecieron nuevas formas de moral sexual, de música, de comportamientos contrarios a los modelos y valores establecidos. En la segunda mitad de la década, se hizo evidente que la sociedad estaba dividida.

³ “Los Estados Unidos de Truman”, Revista digital *Artehistoria*, en la siguiente dirección URL: <http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3163.htm> consultado el 14/02/03

⁴ William S. Burroughs (1914 – 1997), escritor norteamericano, uno de los principales representantes de la “generación beat”.

⁵ Antonio Escohotado; *Historia elemental de las drogas*, Barcelona, Anagrama, 1996, p. 138.

En su artículo “Héroes de papel”⁶, Ernesto Sclavo explica: “Era el inicio del fin del ‘American Way of life’. La bandera de las 50 estrellas, luego del ‘susto’ de Corea y la inminente derrota en Vietnam, comenzaba a desflecarse. La sociedad norteamericana ya no era la misma luego del ‘milagro del plan Marshall’ y comenzaba a resquebrajarse. En medio de toda esa revuelta, Cassius Clay se convertía al islamismo en Muhammad Ali y perdía su corona mundial de box al negarse a combatir en Vietnam. Eran los años del ascenso del ‘black power’ de la comunidad afro-americana, con Malcolm X y Martin Luther King como principales líderes.

El islamismo, proveniente del roce militar durante la segunda guerra mundial y la reciente de Corea, se instalaba con firmes raíces en la clase media norteamericana y los sectores intelectuales del país del norte. Nacían los poetas beatniks como Jack Kerouac y William Burroughs, trovadores del ‘hombre nuevo’. ‘Aullido’ sería el génesis del ‘heavy metal thunder’ de aquel himno ‘Born to be wild’ de los rockeros Steppenwolf en el filme ‘Easy Rider’ que sería la antesala del sentir de la multitud hippie de Woodstock en el verano de las flores del ‘69: paz y amor. Sexo libre y drogas, espiritualidad y antimaterialismo. Un hombre nuevo para cambiar el mundo. A consecuencia de la creciente Guerra Fria y el ingreso de Cuba en el bloque socialista, el planeta estaba expectante. En Europa, se vive el mayo francés de los estudiantes universitarios. El mundo parecía cambiar el giro de su eje.”

En pocos años se habían producido grandes cambios. Esto respondió a un proceso de aceleración histórica que se sigue desarrollando y que se caracteriza por cambios cada vez más rápidos y constantes. Sin duda, la tecnología juega un rol fundamental en este proceso, generando adelantos continuos de cada vez mayor envergadura. Esto se ve reflejado en las comunicaciones, que permiten a cada vez más gente acceder a todo tipo de información acerca del mundo, y reconocer que existe una heterogeneidad de culturas. Esta variedad es productora de una ruptura: las sociedades conocen y absorben costumbres e ideas de otras sociedades.

Así, los hippies estadounidenses se dejaron penetrar por filosofías orientales, la música blanca comenzó a mezclarse con los ritmos negros, las minorías raciales —de origen africano y latino— exigieron que se respeten sus derechos como los de cualquier otro, y

⁶ Ernesto Sclavo, “Héroes de papel”, Revista *Psiglo*, en la siguiente dirección URL: <http://www.deluruguay.net/historia/historia.asp?idint=1&orden=1> consultado el 14/02/03.

muchos otros fenómenos comenzaron a hacer peligrar la tranquila homogeneidad de la cultura de la preguerra.

1.2. CAMBIOS EN EL ARTE

Luego de la Segunda Guerra Mundial se dieron en todo el mundo varias transformaciones interrelacionadas. En lo que a artes plásticas se refiere, en Estados Unidos se gestó en los '60 una corriente artística que sacaría el arte de las paredes de los museos y lo trasladaría a la calle, como un objeto más de consumo.

1.2.1. La moda se libera. El estallido del rock and roll que propulsaron Elvis Presley y, más que nada, Los Beatles –ya profundizaremos sobre estos temas–, dio lugar a un nuevo estilo desordenado, informal y cómodo que obedecía a los gustos de las nuevas generaciones. Los Beatles inauguraron el uso de pelo largo y las botas de taco a gran escala. Todo esto era reflejo de una inesperada revolución social que desafió los rígidos cánones a los que los jóvenes estaban sometidos. De hecho, la moda siempre había girado en torno a "damas" y "caballeros", sin distinguirlos como público específico⁷.

Los años '60 arrancaron con este espíritu revolucionario y encarnado por una juventud que comenzaba a buscar sus propios gustos e intereses. A mediados de la década la diseñadora Mary Quant llevó lejos esta odisea inventando la minifalda, que reducía las antiguas polleras hasta la rodilla a un pedacito de tela a ras de las nalgas. No se hizo esperar la indignación de los padres y sectores tradicionales, que escandalizados adjudicaron la inmoralidad del vestir a la música *diabólica* que escuchaban sus hijos.

Esta época frenética tuvo múltiples causas: era consecuencia de la liberación juvenil y la rebelión contra los estándares impuestos hasta entonces. La música de Los Beatles (y sus contemporáneos Rolling Stones) rompía las estructuras y embelesaba a la juventud de todo el mundo. El presidente John Kennedy fue asesinado en 1963. En 1964, estalló la

⁷ Bárbara Paulsen, "La revolución juvenil", en la siguiente dirección URL: <http://www.tribu.cl/artes/moda/historiamoda2.htm> consultado el 15/02/03.